

**GABRIELE BASILICO.
LE MIE CITTÀ****13 OTT 2023 - 11 FEB 2024
PALAZZO REALE****13 OTT 2023 - 7 GEN 2024
TRIENNALE MILANO**

UniFor, azienda di Molteni Group, sostiene in qualità di sponsor tecnico la mostra “Gabriele Basilico. Le mie città”, per l’allestimento della sede di Palazzo Reale.

A distanza di dieci anni dalla scomparsa di Gabriele Basilico, la città di Milano rende omaggio al celebre fotografo attraverso un’esposizione, articolata nelle sedi di Palazzo Reale e di Triennale Milano, promossa e prodotta da Comune di Milano-Cultura, Palazzo Reale e Triennale Milano, insieme a Electa, e realizzata con la collaborazione scientifica dell’Archivio Gabriele Basilico.

La sezione di Palazzo Reale, in programma dal 13 ottobre 2023 all’11 febbraio 2024 e a cura di Giovanna Calvenzi e Filippo Maggia, verte sulle grandi committenze internazionali affidate al fotografo, mentre in Triennale Milano la mostra a cura di Giovanna Calvenzi e Matteo Balduzzi ospita una vasta selezione di immagini relative a Milano e alle sue periferie.

UniFor, forte del rapporto speciale che fin dagli anni Ottanta la lega a Gabriele Basilico, è stata chiamata a dare forma concreta all’allestimento progettato da Umberto Zanetti, ZDA Zanetti Design Architettura, per gli spazi di Palazzo Reale. L’allestimento in Triennale è invece ideato e realizzato da Francesco Librizzi Studio.

Dalla Sala del Lucernario, dove viene messa in mostra l’indagine “Sezione del paesaggio italiano” si passa poi alla Sala delle Cariatidi, che ospita un’accurata selezione di 100 fotografie di oltre 40 città del mondo. Un dedalo dove attraverso le immagini si compone una foresta di visioni in cui lo spettatore si immerge totalmente, come in un film, e dove si esprime a pieno quella magnifica ossessione di Basilico per le città.

“Gli imponenti ed eleganti spazi di Palazzo Reale con le loro straordinarie dimensioni e la ricchezza decorativa costituiscono una cornice suggestiva per una esposizione ed al contempo un vuoto che richiede necessariamente di essere interpretato, organizzato, attrezzato.

Per la mostra “Gabriele Basilico. Le mie città”, il tema stesso della città ed il lavoro di ricerca che su di essa Gabriele ha portato avanti con passione e determinazione per tutta la sua vita professionale hanno suggerito e guidato fin dal principio le scelte.

Il percorso è immaginato come un tracciato fatto di strade, con assi principali e svolte, cortili e piazze, quinte, angoli.

È l’impronta di un tessuto urbano sovrapposto alla regolarità delle sale a condurre il visitatore.

Le quinte di questo disegno di città effimera sono una “macchina scenica” essenziale, modulare, industriale, un vero e proprio sistema espositivo in totale contrasto con la maestosità e raffinatezza di dettagli dell’involucro contenitore e che definisce con nettezza il disegno di uno spazio artificiale, uno spazio in uno spazio, senza raffronti.

Il progetto di una architettura espositiva è risolto nelle sale del Lucernario e delle Cariatidi a Palazzo Reale nel confronto tra la micro-scala dell’allestimento e lo spazio monumentale dell’intorno, nella contrapposizione tra il gesto temporaneo e la permanenza della storia.” (Umberto Zanetti)

UniFor spa
22078 Turate
(Como) Italy
via Isonzo 1
t +39 02 967191

unifor@unifor.it
www.unifor.it

UniFor Press Office
Raffaella Casati
raffaella.casati@moltenigroup.com
tel. +39 0362 359 267

**GABRIELE BASILICO.
LE MIE CITTÀ****13 OTT 2023 - 11 FEB 2024
PALAZZO REALE****13 OTT 2023 - 7 GEN 2024
TRIENNALE MILANO**

UniFor realizza un vero e proprio sistema allestitivo fatto di 15 strutture autoportanti a telai trapezoidali metallici, parzialmente a vista e verniciati di colore “rosso minio”, su cui sono fissati gli oltre 600 mq di pannelli con differenti altezze in multistrato di pioppo lasciato grezzo.

La scelta del colore “rosso minio”, da parte dello studio Tomo Tomo, rimanda in modo esplicito ad immagini industriali e caratterizza l'intera grafica della mostra.

In questo labirinto, al pari di veri e propri “muri cittadini” con mensole continue sulle quali sono appoggiate le fotografie di Gabriele Basilico, le strutture definiscono isolati immaginari e tracciati urbani. I pannelli rivolti lungo assi di percorso sono fissati in verticale, quelli nelle corti sono inclinati e disegnano una superficie leggermente obliqua. Si viene così a creare una situazione di “esterno” e di “interno”, in cui si vanno ad inserire, come arredi urbani, le panche Less e gli arredi della serie LessLess disegnati da Jean Nouvel per UniFor.

UniFor si è inoltre occupata della realizzazione del bookshop della mostra attraverso la fornitura di 12 metri di librerie Less, a giorno e chiuse, e 5 tavoli LessLess.

Il coinvolgimento di UniFor nella realizzazione della mostra “Gabriele Basilico. Le mie città” fa parte della sua vocazione per la cultura del progetto, che la vede presente, fin dalla sua fondazione, nel settore dell'allestimento temporaneo, non solo come produttrice di display espositivi, ma come attiva promotrice del patrimonio storico culturale italiano di design. Una tradizione di interventismo culturale che ha visto UniFor lavorare, a fianco di importanti progettisti, fotografi ed artisti, negli scenari più prestigiosi della cultura, tra cui: Centre George Pompidou, Triennale Milano, Palazzo Reale di Milano, ADI Design Museum, Museo del Novecento, Palazzo della Ragione a Padova e Basilica Palladiana a Vicenza.

UniFor spa
22078 Turate
(Como) Italy
via Isonzo 1
t +39 02 967191

unifor@unifor.it
www.unifor.it

UniFor Press Office
Raffaella Casati
raffaella.casati@moltenigroup.com
tel. +39 0362 359 267

**GABRIELE BASILICO.
LE MIE CITTÀ**

**13 OTT 2023 - 11 FEB 2024
PALAZZO REALE**

**13 OTT 2023 - 7 GEN 2024
TRIENNALE MILANO**

UniFor

Cultura della produzione, internazionalità e centralità del progetto sono i concetti base su cui si fonda il disegno strategico di UniFor. Dalla sua fondazione, nel 1969, il primario interlocutore dell'azienda è sempre stato il progettista: colui che progetta gli edifici, i prodotti, gli ambienti che li contengono ed il loro utilizzo. Un profondo rapporto di collaborazione che, quotidianamente, accompagna ogni fase del processo progettuale e produttivo e che, in un dialogo costante, si traduce in sistemi d'arredo, di serie e su disegno, pensati per interpretare con semplici soluzioni la complessità dei luoghi di lavoro.

Ogni progetto, per UniFor, nasce dalla specificità di un'architettura e da una tipologia ben definita: lo spazio del lavoro, ma anche quello delle istituzioni e degli edifici collettivi per la ricerca, per lo studio, per la cultura. Un'esperienza, maturata in oltre cinquant'anni, nell'interpretare e tradurre i desideri di architetti e committenti. Risultato di questo costante dialogo sono progetti quali le sedi internazionali IBM costruite tra gli anni Settanta e Ottanta, Fondation Cartier (Parigi, 1994), New York Times HQ (New York, 2007), il Nuovo Parlamento di Malta (La Valletta, 2015), Qatar National Library (Doha, 2018), la sede HSBC (Hong Kong, 2021) e le sedi Luxottica (Milano, New York, 2022).

Dal progetto nasce il prodotto: quasi mai risultato di un astratto ragionamento sulle forme, ma esito di una visione dello spazio che traduce nuovi approcci d'uso, comportamenti individuali e collettivi. Un abaco di prodotti riconosciuti attraverso premi internazionali (ADI Compasso D'Oro, IF Design).

Un mondo aperto al mondo, quello di UniFor, presente sui principali mercati internazionali con 11 filiali operative e 7 showroom, che le permettono di garantire l'operatività locale fondamentale su progetti di grandi dimensioni e ad alta complessità. Insieme a Molteni&C e Citterio, UniFor è parte di Molteni Group, tra i principali esponenti del settore dell'arredamento di alta gamma a livello internazionale con una tradizione familiare di quasi novant'anni. La forte sinergia tra i brand permette a Molteni Group di operare su progetti di diversa scala e natura. Dalle grandi navi da crociera, ai moderni complessi residenziali, dal settore dell'hospitality ai luoghi di lavoro; Molteni Group raccoglie la sfida del progetto e della produzione praticando virtuose politiche di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

unifor.it

UniFor spa
22078 Turate
(Como) Italy
via Isonzo 1
t +39 02 967191

unifor@unifor.it
www.unifor.it

UniFor Press Office
Raffaella Casati
raffaella.casati@moltenigroup.com
tel. +39 0362 359 267

**GABRIELE BASILICO.
LE MIE CITTÀ**

**13 OTT 2023 - 11 FEB 2024
PALAZZO REALE**

**13 OTT 2023 - 7 GEN 2024
TRIENNALE MILANO**

Molteni Group

Molteni è il primo gruppo industriale indipendente del settore furniture di alta gamma con una produzione made in Italy. Alla collaborazione con i più prestigiosi studi di architettura e designer internazionali, il Gruppo unisce un costante investimento in ricerca e innovazione tecnologica, per dare ai propri prodotti una qualità intrinseca che dura nel tempo. Comprende tre brand, Molteni&C (mobili indoor, outdoor, cucine e arredi bespoke), UniFor (soluzioni per gli ambienti di lavoro) e Citterio (pareti divisorie e arredi per l'ufficio). Fondato nel 1934 come laboratorio artigianale, già negli anni '50 trasforma il proprio DNA e inaugura la fortunata stagione dell'industrial design. Il Gruppo persegue dal 2012 l'opera di valorizzazione dell'archivio Gio Ponti, inaugura nel 2015 il Molteni Museum e nel 2022 completa il progetto di espansione della propria sede con Molteni Pavilion. Il Gruppo Molteni è oggi presente in 100 paesi, con oltre 700 punti vendita, 84 Flagship Stores, 1085 dipendenti, 5 siti produttivi e 12 filiali commerciali nei 5 continenti.

moltenigroup.com

UniFor spa
22078 Turate
(Como) Italy
via Isonzo 1
t +39 02 967191

unifor@unifor.it
www.unifor.it

UniFor Press Office
Raffaella Casati
raffaella.casati@moltenigroup.com
tel. +39 0362 359 267