



ALDO PARISOTTO MASSIMO FORMENTON ARCHITETTI WORKS

| | |
|-----------------------|---|
| A CURA DI: | Eleonora Grigoletto |
| TESTI DI: | Massimo Curzi, Francesco Dal Co |
| FOTOGRAFIE DI: | Helenio Barbetta, Denise Bonenti, Studio Borlenghi, Giulio Ghirardi, Gennadii Kravchenko, Mads Mogensen, Alberto Strada, Leo Torri, Paolo Utimpergher, Koen van Damme |
| EDIZIONE: | bilingue, italiano e inglese |
| PAGINE: | 310 |
| ILLUSTRAZIONI: | 290 |
| PREZZO: | 50 euro |
| USCITA: | al bookshop della Triennale dal 12 dicembre 2019 nelle librerie da gennaio 2020 |
| ISBN | 978889182662-6 |

Esce per Electaarchitettura la terza monografia che descrive e documenta, attraverso immagini e parole, l'articolata attività progettuale dello studio Parisotto + Formenton Architetti, che nel 2020 celebra i propri 30 anni.

L'approccio al progetto di Aldo Parisotto e Massimo Formenton è un'attività quotidiana condotta con passione nei vari campi del design, dell'architettura e del retail: ad essere messi in gioco - come scrive Massimo Curzi - sono «non solo regole e metodi, ma atteggiamenti di vita».

L'ampiezza e varietà delle esperienze affrontate, e i diversi ambiti progettuali nei quali i due architetti si sono cimentati, testimonia l'impegno tenace profuso nel proprio lavoro: una professione - nel significato originale del termine - di misura e semplicità, equilibrio e competenza, estranea all'esibizionismo, intelligentemente aperta nei confronti delle esigenze dei singoli committenti.

Se il designer progetta pensando all'oggetto e alla sua commercializzazione, l'architetto fa sue queste due tematiche dopo averle posposte, con consapevolezza e responsabilità, ad argomenti più importanti come contesto, struttura, spazio e luce.

Residenze private, interventi urbanistici, oggetti di design e progetti retail, recuperi di palazzi storici e yacht design sono giustapposti senza soluzione di continuità per mettere in luce la vera natura dello studio. Il progetto non solo come atteggiamento, ma come esigenza di espressione; il progetto come missione di ricerca del bello e di soluzioni per il miglioramento della vita di tutti i giorni, in tutte le scale di intervento. Ma in questo viaggio emergono anche il piacere e la leggerezza del saper fare bene questo lavoro: progetti iconici e progetti più irriverenti, progetti istituzionali e altri nati dall'incontro con un amico o un'anima affine. Non solo progetto per business, ma progetto per piacere, è la chiave che rende al contempo così giovane e longevo lo studio.

Il volume presenta testi critici di Massimo Curzi e un'introduzione di Francesco Dal Co, mentre negli spazi vuoti tra le immagini, sospesi come pensieri, si insinuano distici a tema, per accompagnare il lettore nel viaggio fotografico, volutamente documentato da autori diversi, ognuno in grado di cogliere con toni, inquadrature ed equilibri differenti i vari soggetti. Il susseguirsi dei progetti mantiene fede ad una relazione temporale diacronica tra gli stessi, ma anche ad accostamenti cromatici coerenti e affini, essendo lo studio cromatico e della materia parte essenziale del lavoro di Aldo Parisotto e Massimo Formenton.

“La nostra architettura nasce sempre attorno alle persone che la vivranno: è come se venisse generata da dentro e si disegnasse a partire non dalla scatola esterna, ma dagli interni, dagli spazi più intimi”, sottolineano Aldo Parisotto e Massimo Formenton. “Progettiamo edifici da usare, da vivere; immaginiamo coloro che vi cammineranno all'interno, ne toccheranno le superfici, ne respireranno la luce. Disegniamo spazi per attività umane universali: pensare, riposarsi, lavorare, incontrare, creare, amare.”

BIOGRAFIE

Aldo Parisotto - Massimo Formenton Architetti

Fondato da Aldo Parisotto e Massimo Formenton lo studio ha sede a Padova e a Milano come P+F Box, un contenitore dedicato alla creatività, al networking, alla promozione della cultura del progetto. La loro ricerca si orienta verso molteplici ambiti. Come art director e designer collaborano con True Design, Baleri Italia e Cimento. Vantano importanti collaborazioni con aziende dell'arredo e dell'illuminazione, fra le quali cc-tapis, Firmamento Milano, Mingardo, Minotti Cucine, Palmalisa Zantedeschi, Viabizzuno. Nel 2019 si aggiudicano l'Iconic Award e il Wallpaper* Design Award per il sistema di rubinetti Hook per Cea Design con Natalino Malasorti. Nel settore nautico progettano interni di barche, a vela e a motore, per Sanlorenzo, Cantiere del Pardo e Mylius. Il core business dello studio è rappresentato dal retail design per marchi della moda, del lusso e del food. Gli autori del concept delle boutique Nespresso nel 2009, seguono per questo brand progetti in tutto il mondo. In architettura hanno realizzato numerosi edifici commerciali e si sono confrontati con il tema del museo, tra cui il restauro dello storico Palazzo Ricordi a Milano, e molti progetti residenziali in contesti urbani e naturali, come la Villa Pedemontana in Pietra che è stata premiata con il German Design Award 2019. Nel 2016, hanno progettato per Interni Open Borders il padiglione “La stanza del vuoto”, omaggio al concetto di spazio del regista italiano Michelangelo Antonioni.

Massimo Curzi

Architetto, laureato al Politecnico di Milano, ha aperto il suo studio a Pavia nel 1993. Ha sempre lavorato sul tema del “domestico” in architettura a tutte le scale. Appena dopo la laurea ha studiato grafica e progetto con AG Fronzoni con cui ha lavorato da 1996 al 2000. È stato assistente di Peter Zumthor all'Accademia di Architettura di Mendrisio dal 1999 al 2002. Titolare di un Laboratorio di Progettazione architettonica presso il Politecnico di Milano Leonardo dal 2002 al 2017. Membro della redazione della rivista Domus dal 2013 al 2018. Dal 2018 è parte del comitato di redazione della rivista Casabella. Vive e lavora a Milano.

Eleonora Grigoletto

Architetto, laureatasi nel 2003 allo IUAV di Venezia, nello stesso anno ha iniziato a lavorare presso alcuni importanti studi italiani di progettazione. Dopo il master in “Communication Design” alla Domus Academy si è inserita nel mondo del design e della produzione collaborando con alcune delle più prestigiose aziende internazionali nel campo dell'illuminotecnica e del luxury design.

Dal 2016 svolge attività di consulenza, ideando e sviluppando contenuti e progetti di comunicazione integrata per progettisti e aziende leader nel settore del design in Italia e all'estero.