# BROKEN NATURE
# XXII Triennale di Milano

**La Triennale di Milano**

**Viale Alemagna, 6**
**20121 Milano-Italy**
**T +39 02 724341**
**triennale.org**

LA TRIENNALE DI MILANO

Bureau International des Expositions

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

## IL CATALOGO

editore: La Triennale di Milano in partnership con Electa
titolo: Broken Nature: XXII Triennale di Milano
autore(i)/curatore(i): Paola Antonelli e Ala Tannir. Con i contributi di Adam Bly, Stefano Boeri, Alexandra Daisy Ginsberg, Rania Ghosn, Koyo Kouoh, Sophia Roosth ed Emily Eliza Scott e altri
rilegatura: copertina flessibile
dimensioni: 19 x 24,5 cm
numero di pagine: 368, a colori
prezzo: 28 euro
disponibile presso il bookshop La Triennale di Milano: dal 1° marzo 2019
nelle librerie: dal 12 marzo 2019
ISBN: ed. italiana 978889182422-6 | ed. inglese 978889182424-0

La XXII Triennale di Milano, intitolata *Broken Nature: Design Takes on Human Survival* (1 marzo – 1 settembre 2019), composta da un'esposizione tematica e da partecipazioni internazionali sollecitate attraverso canali ufficiali, approfondirà lo stato dei legami che ci connettono all'ambiente naturale e che sono stati pesantemente compromessi, se non del tutto recisi, nel corso dei secoli scorsi. Il ritmo con cui si stanno verificando cambiamenti negativi, per esempio la distruzione delle risorse naturali, gli sfollamenti, l'aumento del livello degli oceani, la crescita della popolazione urbana, la diffusione di sentimenti xenofobi e la presa di coscienza delle possibili conseguenze negative dell'intelligenza artificiale, per elencare solo alcuni tra gli sviluppi più dannosi, suggerisce che alcuni di questi legami sono probabilmente spezzati in modo irreparabile, mentre altri, anche se logori, funzionano ancora. Per ripristinare i legami che hanno qualche speranza di sopravvivenza e per ricostruire quelli che sono ormai persi, gli esseri umani devono affrettarsi a porre rimedio.

Prendendo in considerazione un'ampia gamma di progetti di architettura e design, l'esposizione rifletterà sulla nozione di "design ricostituente" e metterà in luce oggetti e concetti, su tutte le scale, che riconsiderano la relazione degli uomini con il loro ambiente, che in questa ricerca comprende sia l'ecosistema naturale sia quello sociale. Qui l'obiettivo è illustrare come il design abbia la capacità di superare una mera compiacenza o un'ansia inconcludente e arrivi a scoprire un più costruttivo senso di debito verso la natura. *Broken Nature* promuoverà l'importanza di pratiche creative per indagare i legami della nostra specie con i complessi sistemi del mondo e per costruire riparazioni quando necessario, attraverso oggetti, concetti e nuovi processi.

Il catalogo rifletterà su alcuni approcci del design che incoraggiano una lettura sfaccettata e inclusiva dei problemi che minacciano il nostro

# BROKEN NATURE
# XXII Triennale di Milano

**La Triennale di Milano**

**Viale Alemagna, 6**
**20121 Milano-Italy**
**T +39 02 724341**
**triennale.org**

pianeta e l'esistenza collettiva, stimolerà la gratitudine e il rispetto verso i sistemi in cui gli individui vivono e operano e favorirà quegli atteggiamenti che considerano la vita oltre le prossime generazioni. Sarà una pubblicazione di oltre 350 pagine in quadricromia che comprende un saggio introduttivo di Paola Antonelli e un altro del team che ha coordinato le partecipazioni internazionali alla XXII Triennale di Milano. Includendo le voci di curatori, scienziati, studiosi, designer e artisti, il catalogo cerca di coinvolgere i lettori e i visitatori della XXII Triennale di Milano, ma non solo, su questioni come il cambiamento climatico, l'immigrazione, l'intelligenza artificiale, la politica, il gender, il lavoro, le economie, la giustizia sociale e la storia naturale, analizzando come tali temi vengano vissuti oggi. Oltre a rappresentare il compendio di circa 120 progetti provenienti dall'esposizione, con numerose partecipazioni internazionali, sarà anche fruibile come pubblicazione autonoma che utilizza il design come osservatorio privilegiato per esplorare la relazione degli esseri umani con il loro ambiente naturale, sociale e culturale.

LA TRIENNALE DI MILANO

Bureau International des Expositions

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

## A CHI È RIVOLTO

Questo volume interesserà la comunità attiva nel settore del design (nel più ampio senso del termine) ma attrarrà anche un pubblico più esteso, composto sia da lettori comuni sia da studenti che si occupano delle ramificazioni sociologiche, economiche, politiche e personali del design e di come esso si rapporta all'ambiente, che comprende, in ugual modo, la natura e la società.

comunicazione
La Triennale di Milano
t. +39 02 72434241
press@triennale.org

www.triennale.org

ufficio stampa
Electa
t. +39 02 71046374
ufficiostampa.electa.milano@mondadori.it

www.electa.it