

Comunicato stampa

Roma, 11 maggio 2018

Il Parco archeologico del Colosseo presenta per la prima volta in assoluto uno spettacolo, *Sangue e Arena*, inedita performance multimediale che si svolge direttamente sul piano dell'arena dell'anfiteatro, nel luogo stesso dove si affrontavano i gladiatori.

Le immagini multimediali, le ricostruzioni virtuali e l'impiego degli ologrammi proiettati su un telo di circa 17 metri fanno rivivere in una sintesi straordinariamente efficace e dinamica, realmente immersiva, i fasti della lunga serie di eventi inaugurali voluti dall'imperatore Tito e durati 100 giorni, tra giugno e settembre dell'80 d.C. L'attesa e l'eccitazione del pubblico di allora si rinnova attraverso i racconti del poeta Marziale. Immagini, luci, suoni e musica traducono quanto veramente accaduto in quei giorni.

Non solo naumachie, *munera* e *venationes*, ma anche esecuzioni capitali attraverso rappresentazioni dei miti che esercitavano una forte presa sul pubblico. Testimone oculare fu proprio Marziale, i cui epigrammi nel *Liber de spectaculis* consentono di riproporre oggi i vari tipi di spettacoli offerti, tra i quali le fantastiche coreografie acquatiche. La filologica ricostruzione virtuale si avvale di fonti iconografiche antiche, prime tra tutte i mosaici: vere e proprie pagine di storia.

Ogni giovedì, venerdì e sabato, dal 12 maggio al 27 ottobre 2018 si svolgono in successione tre spettacoli della durata di 30', in lingua italiana e inglese. Ogni spettacolo può accogliere 170 persone.

Il progetto, voluto dal Parco archeologico del Colosseo, è il primo spettacolo a essere rappresentato sull'arena.

Alla luce di una precisa strategia che mira a differenziare i servizi per il pubblico, il Parco archeologico del Colosseo - in collaborazione con Electa che cura l'organizzazione e la promozione - intende qualificare l'offerta culturale del monumento, proponendo un'esperienza emozionale e coinvolgente. Un impegno che prosegue l'attività di valorizzazione culturale già avviata con successo nell'area archeologica centrale.

Lo spettacolo *Sangue e Arena* racconta una giornata al Colosseo al tempo dei gladiatori, coniugando la ricostruzione storica e le nuove tecnologie e offrendo ai diversi pubblici un'emozione unica nel monumento tra i più visitati al mondo.

La tecnologia

Lavorare su un monumento di dimensioni maestose come il Colosseo, con pochissime zone su cui mostrare effetti visivi realistici e dettagliati, e per di più situate a grande distanza rispetto agli spettatori, è stata una grande sfida. Ma l'obiettivo di creare uno spettacolo realistico e immersivo è stato raggiunto.

La soluzione per superare questi ostacoli è stata individuata introducendo una superficie di proiezione non intrusiva e non appariscente. Più che uno schermo un telo, dalle caratteristiche particolari e di grandi dimensioni, in grado di restituire in maniera impeccabile i dettagli delle immagini.

La superficie su cui viene proiettato *Sangue e Arena* è posta molto vicino agli spettatori: esercita un impatto immersivo e integra l'affascinante struttura dei fornici combinando architettura, episodi storici e realismo in una produzione audiovisiva che narra gli eventi con rigore scientifico, restituendo forti emozioni.

Attraverso uno straordinario gioco di luci, suoni, effetti visivi e un display ologrammatico, il pubblico si immedesima negli spettatori che circa duemila anni fa hanno assistito ai grandi giochi inaugurali dell'Anfiteatro. È attraverso i loro occhi che gli spettatori di oggi si immergono non solo nell'antica storia del Colosseo e nell'eccitazione dei giochi, ma anche nelle credenze e nei miti di allora.

L'ideazione e produzione delle installazioni multimediali si deve alla società canadese Graphics eMotion, che ha collaborato in stretto contatto con la direzione del monumento e del Parco archeologico del Colosseo, insieme a un comitato scientifico composto da storici, archeologi e architetti, con l'organizzazione di Electa.

Sostenuta da un'ampia ricerca sulle fonti, un'eccezionale direzione creativa e artistica, un'abile creazione di contenuti, un'installazione tecnica e una produzione originali, la storia dei 100 giorni inaugurali è stata presentata mediante una combinazione di metodi e stili, tra cui la riattualizzazione storica, l'animazione di iconografie antiche, il modeling e l'animazione in 3D, il projection mapping, il tutto accompagnato da musiche ed effetti sonori originali e da un'illuminazione sincronizzata.

Colosseo: costruzione e inaugurazione

69 – 79 d.C.

è imperatore Vespasiano.
Progetta e avvia la costruzione dell'anfiteatro

80 d.C.

Tito, figlio di Vespasiano, inaugura l'anfiteatro
con spettacoli durati 100 giorni

Marziale

poeta spagnolo giunto a Roma nel 64 d.C.,
assiste all'inaugurazione del monumento.
Lo racconta nel *Liber de Spectaculis*

L'arena del Colosseo

3357 mq

l'area complessiva che occupava l'arena

600 mq ca.

oggi

73.000 persone

occupavano la cavea

170

le sedute attuali per lo spettacolo
Sangue e Arena

Vocabolario dei 100 giorni

pompa

corteo solenne in cui sfilano nell'arena
i protagonisti dei giochi

venatio

caccia tra animali e tra uomini e animali,
si svolgeva la mattina

damnatio ad bestias

pubbliche esecuzioni capitali con belve feroci,
riservata ai reati più gravi e non comminabile
ai cittadini romani

naumachia

battaglia navale. Nei sotterranei le imbarcazioni
erano predisposte nelle darsene: man mano
che l'acqua fluiva le barche venivano sollevate
e portate sul piano della platea

munera

combattimenti tra coppie di gladiatori.
Chiudevano la giornata

arma pugnatoria

le armi del combattimento, si trasportavano
sull'arena per essere sottoposte al controllo
del magistrato dei giochi: *editor*

probatio armorum

controllo della regolarità delle armi

gladiatores

potevano essere schiavi, condannati oppure
veri e propri professionisti

palma e corona

presumibilmente di alloro, spettavano al vincitore

rudis

spada di legno, veniva consegnata al gladiatore
al termine della carriera

**Scheda
informativa**

Titolo

Sangue e Arena

Sede

Roma, Colosseo

Periodo

12 maggio – 27 ottobre 2018
solo giovedì / venerdì / sabato

Promossa da

Parco archeologico
del Colosseo

Direttore

Alfonsina Russo

Spettacolo a cura di

Rossella Rea

Realizzazione

Graphics eMotion

**Organizzazione,
produzione e promozione**

Electa

Ufficio stampa

Electa
Gabriella Gatto
tel. +39.06.47497462
press.electamusei@mondadori.it

Orari

ingresso pubblico
ore 21.15 / 22.15 / 23.15

inizio spettacolo
ore 21.30 / 22.30 / 23.30
in lingua italiana e inglese

*spettacolo non consigliato
ai minori di anni 6*

Biglietto

intero € 20,00
ridotto € 18,00
per fascia 6 – 12 anni
gratuito bambini da 0 a 6 anni
– guide turistiche

prenotazione € 2,00

*in caso di pioggia il costo
del biglietto sarà rimborsato*

*biglietti acquistabili direttamente
in biglietteria la sera stessa
solo con carta di credito*

Informazioni e prevendita

tel. +39.06.39967700
www.coopculture.it

Sangue e Arena the show

Sangue e Arena

a cura di
Rossella Rea

Roma, Colosseo,
12 maggio - 27 ottobre 2018

Parco archeologico del Colosseo

Direttore
Alfonsina Russo

Segreteria del Direttore
Gloria Nolfo
Luigi Daniele
Fernanda Spagnoli

Funzionario archeologo
responsabile del Colosseo
Rossella Rea

Funzionario architetto
responsabile tecnico
del Colosseo
Barbara Nazzaro

Responsabile del Servizio
di valorizzazione
Martina Almonte

Supervisore progetto
multimediale
Stefano Borghini

Responsabile del Servizio
comunicazione, relazioni con
il pubblico, la stampa, i social
network e progetti speciali
Federica Rinaldi

Coordinatori vigilanza
e accoglienza del Colosseo
Salvatore D'Agostino
Daniele Del Conte
Salvatore Di Maria

Electa

Organizzazione e produzione
degli spettacoli
Anna Grandi
Nunzio Giustozzi
Camilla Musci
Giorgia Santoro

Comunicazione e promozione
Carlotta Branzanti
Gabriella Gatto
Aurora Portesio
Stefano Bonomelli (digital)

Immagine coordinata
Studio Leonardo Sonnoli

Traduzioni
Richard Sadleir

Consulenza artistica
alla realizzazione della tribuna
Andrea Mandara

Realizzazione della tribuna
Handle srl

Coordinamento alla sicurezza
Umberto Baruffaldi

Ideazione e produzione delle
installazioni multimediali



Produttore esecutivo
Nadir Moukheiber

Direttore e scenografia
Julien Abril

Ideazione tecnica
e scenografia
Nadir Moukheiber
Julien Abril
Hassan Aziz
Eliane Ashkar

Direttore artistico
Eliane Ashkar

Direttore creativo
Hassan Aziz

Direzione tecnica
e coordinamento
Nadir Moukheiber

Direttore della fotografia
Nicolas Venne

Compositore
Edmund Eagan

Sound designer
Leigh Uttley

VFX Supervisor
Maxime Archambault

Artisti 3d
Alexandre Poitras
Killian Pichon
Karim Jeday
Gabriel Lebel
Serge Tardif
Roman Urodovskikh
Séverine Kany
Adèle Vaillant
Vincent Campbell
Camila Martinez Lisle

Direttore delle luci
Simon Gauthier

Assistente luci
Élie **Jean Avoine**

Tecnico video
Olivier Tremblay

Consulenti storico-archeologici
Christian Raschle
Roberta Belli
Giacomo Martines
Rita Sassu
Laura Vigo

Ingegnere strutturista
Alessandro De Sarno Prignano

Allestimento delle
installazioni multimediali
Compagnia Italiana Allarmi
C.I.AL. Srl
Massimo Lauria
Amministratore
Pasquale D'Andrea
Direttore tecnico

Si ringrazia
Dario Battaglia
(Ars Dimicandi)

Si ringrazia inoltre
per il supporto tecnico
relativo alla connettività
in banda larga
Consortium GARR
Andrea Varavallo
(SMI Technologies
and Consulting srl)

LA LUNA SUL COLOSSEO RIPRENDONO LE VISITE SERALI ALL'ANFITEATRO FLAVIO

COMUNICATO STAMPA
ROMA, 11 MAGGIO 2018

Da lunedì 14 maggio riprende *La luna sul Colosseo*, la suggestiva visita serale ai sotterranei, alle gallerie e alle arcate interne del Colosseo. **Fino al 31 ottobre 2018**, le visite guidate di **75 minuti**, in italiano e in inglese si terranno il lunedì, martedì e mercoledì.

Come è ormai consuetudine il percorso di visita parte dal piano dell'arena, da dove si scorgono le profondità dei sotterranei, le cavità delle gallerie e il susseguirsi delle arcate interne del monumento resi magici dall'illuminazione serale. Qui si raccontano gli spettacoli, i duelli tra gladiatori e le cacce che si tenevano sull'arena, la storia e l'architettura del monumento. Si prosegue con la visita ai sotterranei, mostrando i luoghi in cui gladiatori e belve feroci attendevano prima di salire al cospetto del pubblico. Viene spiegato il funzionamento dell'apparato tecnico che consentiva il sollevamento di uomini e animali dai sotterranei all'arena.

La visita si conclude con lo straordinario affaccio verso l'Arco di Costantino e il colonnato del Tempio di Venere e Roma, dal secondo ordine del monumento.

INFORMAZIONI

Periodo

14 maggio – 30 ottobre 2018

Orario

dalle 20.00 alle 24.00
(apertura biglietteria ore 20.00,
ultimo ingresso ore 22.40)

17 turni di visita
in italiano, inglese

Biglietti

intero 20 euro
ridotto 18 euro

Info e prevendita

06.39967700
www.coopculture.it



Create, move, amaze

CHI SIAMO

Creiamo emozioni attraverso la fusione di arte e tecnologia. Siamo artefici di esperienze, incantesimi e rievocazioni. E lo facciamo mediante la riattualizzazione della storia, la condivisione delle culture e della cultura e la promozione dell'impegno e dell'equità sociali.

Siamo Graphics eMotion (GeM).

Graphics eMotion è una casa di produzione multimediale specializzata in video mapping, narrazione visiva, installazioni interattive ed esperienze immersive in scale differenti e in campi di applicazione diversi, tra cui imprese, attività di intrattenimento, musei e ambienti storici.

Il nostro team multidisciplinare di professionisti esperti, appassionati e ricchi di talento, che da Montréal segue progetti in tutto il mondo, fornisce soluzioni efficaci, integrate, sostenibili ed esaurienti per la produzione di eventi.

CHE COSA CI INTERESSA

La competenza e l'esperienza di Graphics eMotion trascendono il contenuto creativo multimediale e il know-how produttivo e tecnico per estendersi alla comprensione e alla valutazione del contesto umano, socioculturale e storico di ogni progetto, così come ai suoi obiettivi, assicurando che siano chiaramente rispecchiati in ogni lavoro prodotto. GeM crede negli ambienti di lavoro dinamici e multidisciplinari, in cui il concorso di una moltitudine di collaboratori dà luogo a risultati unici e a esperienze inedite per gli utenti.

Che si tratti di spettacoli ed esibizioni dal vivo, di installazioni artistiche e storiche o di esperienze interattive e architettura vivente, Graphics eMotion offre un'ampia gamma di servizi: concettualizzazione, animazione in 3D, realtà virtuale, realtà aumentata, sviluppo dell'interattività, integrazione di marketing e PR, installazioni tecniche, fino alla produzione completa dell'evento.

Il nostro lavoro persegue gli obiettivi dei clienti attraverso una sinergia di arte, creatività, competenza tecnica, interattività, capacità di marketing, organizzazione e servizi.

CHI COINVOLGIAMO

Creiamo ambienti interattivi in cui ogni visitatore può entrare a far parte della storia. Combiniamo interazione e social media, per espandere visibilità e consapevolezza.

CHE COSA ISPIRIAMO

Creiamo eventi unici che assicurano esperienze memorabili e generano emozioni attraverso contenuti di grande interesse, espressi mediante modalità e strumenti non convenzionali.

CHE COSA PRODUCIAMO

Produciamo tutti gli aspetti degli spettacoli o delle esibizioni, compresi contenuti visivi originali, motion design e sonoro, fornendo direzione artistica e creativa, direzione logistica e tecnica, così come organizzazione e installazione.